

BRAND GUIDELINES

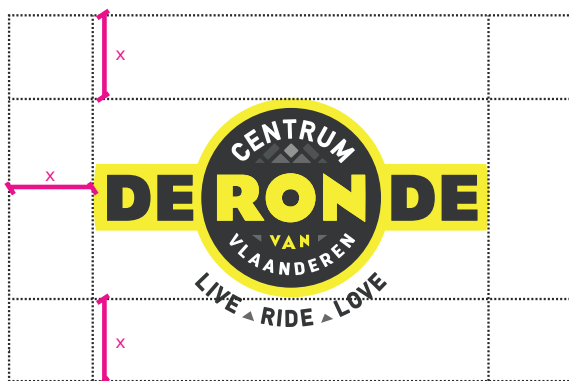
CENTRUM RONDE VAN VLAANDEREN



LOGO



Het logo moet op een witte of zwarte achtergrond gebruikt worden voor een maximale impact en zichtbaarheid. Het logo mag nooit in een ander kleur gebruikt worden dan de kleuren hierboven vertoond (geel – wit – zwart)



Het logo moet rond zich een minimum van 1x-hoogte witruimte hebben. Om de leesbaarheid van het logo te behouden, is de minimale grootte 64 centimeter, 1.5 picas of 18 punten. Het logo moet altijd op proportionele wijze vergroot/verkleind worden.

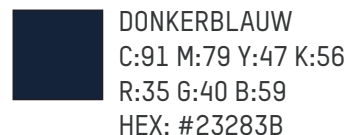
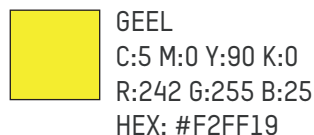
Het logo moet altijd gepaard gaan met de baseline 'live – ride – love'.

Baseline: **LIVE ▲ RIDE ▲ LOVE**

De 3 woorden moeten altijd gescheiden worden door de 3 grijze driehoekjes die de (kassei)hellingen symboliseren in de Vlaamse Ardennen. De baseline mag in max. 4 kleuren gebruikt worden nl. zwart, grijs, geel en wit. Andere kleuren zijn verboden.

Het logo is verkrijgbaar in verschillende formaten: pdf, jpg, png en psd.

KLEUREN De primaire kleuren zijn: zwart – grijs – geel. Secundaire kleur: donkerblauw.



TYPOGRAFIE

LETTERTYPE TITELS

PROXIMA NOVA BLACK

Enkel kapitalen, geen onderkast.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

LETTERTYPE ONDERTITELS

PROXIMA NOVA SEMIBOLD

Enkel kapitalen in titels, geen onderkast.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

LETTERTYPE INTRO TEKST EN TEKSTVAK

Proxima Nova Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

LETTERTYPE BODY/BODY TEKST

TSTAR MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

LETTERTYPE DIGITAAL/WEBSITE

PROXIMA NOVA BOLD & PROXIMA NOVA SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890